

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АРТ-РЫНОК И СОВРЕМЕННЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 51.04.01 Культурология

Профиль подготовки/специализация: «Арт-рынок и проекты в сфере культуры»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Химки

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: дать целостное представление о понятиях «арт-рынок», «индустрия» и «творческая индустрия», «креативный кластер»; сформировать навыки целостного анализа существующих творческих индустрий, в том числе и креативных кластеров; уметь воспринимать творческую индустрию в контексте актуального социокультурной ситуации.

Задачи: освоить технологии формирования и принципы функционирования творческих индустрий; методы для типологизации творческих индустрий; методологические основы культурологического анализа творческих индустрий и креативных кластеров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Арт-проекты и современные креативные индустрии» относится к обязательной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и преподается для всех профилей данного направления. Дисциплина «Арт-проекты и современные креативные индустрии» логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин. Приступая к процессу ее изучения, студент одновременно с ней, овладевает знаниями в области отечественной и мировой культуры, науки, экономики, иностранного языка, отражаемые в соответствующих дисциплинах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Массовые коммуникации в сфере культуры». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика культуры», «Массовая культура как феномен».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соответствующих с планируемым результатам освоения образовательной

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<p>ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования</p>	<p>ОПК-1.1. Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.</p> <p>ОПК-1.2. Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>ОПК-1.3. Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости.</p>	<p>Знать: - принципы и основные алгоритмы решений стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;</p> <p>Владеть: - применением в профессиональной деятельности информационно-коммуникативных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>

<p>ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности</p>	<p>ОПК-3.1. Знает основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой</p>	<p>Знать: □ принципы и основные алгоритмы принятия решений в нестандартных ситуациях, иметь представления о социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>Уметь: □ критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач</p> <p>Владеть: □ умением находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них социальную и этическую ответственность.</p>
<p>ПК-1 Способен проводить научно-исследовательскую деятельность в области культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>ПК-1.1. Готовность к разработке методического обеспечения образовательных программ. Проводит комплексные исследования по конкретным проблемам процессов культуры.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет поиск информации для научно-исследовательской деятельности в области культурных и социальных коммуникаций;</p> <p>ПК-1.3. Ориентируется в теориях, подходах, школах, концепциях культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>Знать: - теории, подходы, школы, концепции культурных и социальных коммуникаций; - основные научные разработки деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга</p> <p>Уметь: - проводить научно-исследовательскую деятельность в области культурных и социальных коммуникаций; - соотносит научные исследования в области культурных и социальных коммуникаций.</p> <p>Владеть: - навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности - знаниями технологического процесса деятельности учреждений культуры</p>

<p>ПК-4 Способен к использованию современных знаний о культуре и искусстве в организационно-управленческой деятельности</p>	<p>ПК-4.1. Способен систематизировать и обобщать информацию передового опыта в исследованиях в сфере межкультурных коммуникаций в ходе организационно-управленческой деятельности в области культуры и искусства</p> <p>ПК-4.2. Ориентируется на современные достижения науки при осуществлении организационно-управленческой деятельности в области культуры и искусства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные достижения науки при осуществлении организационно-управленческой деятельности в учреждениях социально-культурной сферы - методы экспериментальной работы; - формы коллективного взаимодействия; - внутреннюю организацию и менеджмент в творческих, научных и педагогических коллективах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы экспериментальной работы научного исследования; - осуществлять постановку целей и задач научного исследования; - формулировать проблему научного исследования; - анализировать результаты научных исследований - формулировать и решать задачи, возникающие в ходе самостоятельной авторской работы в художественно-творческих, научных и педагогических коллективах - использовать углубленные профессиональные знания <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки самостоятельной авторской работы; - осуществлением контроля за промежуточными и заключительными результатами в организационно-управленческой деятельности; - процессами инициирования актуальных научных исследований; - умением использовать и транслировать научному сообществу результаты коллективного мышления через создание научных текстов и самостоятельных авторских работ.
--	---	--

<p>ПК-5 Готов к проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>ПК-5.1. Готовность к организационно-управленческой работе в социокультурной сфере: практическому применению социально-научного знания и теоретических основ управления, прогнозированию последствий принимаемых решений, координации и контролю.</p> <p>ПК-5.2. Проводит аналитические исследования в сфере культурных и социальных коммуникаций</p> <p>ПК-5.2. Разрабатывает методы исследования в проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и приемы, реализуемые в процессе проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - основные этапы и подходы к проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - основы управления исследованиями <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать исследования в проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций; - осуществлять планирование деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением формировать программы исследований; - умением эффективного использования результатов проектно-аналитической деятельности в сфере культурных и социальных коммуникаций с целью оптимизации процессов личностного роста участников социокультурной деятельности
---	--	---

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций ОПК-1, /ОПК-3, ПК-1; ПК-4; ПК-23, в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 51.04.01 Культурология, профиль подготовки – «Арт-рынок и проекты в сфере культуры»:

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Арт-рынок и современные креативные индустрии» очная и заочная форма обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы,

144 часа – очная форма обучения; 4 зачетные единицы, контактных из них – 78 акад. часов, СРС – 30 акад. часов, форма контроля – зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре (контроль – 36 часов), , **144 часа** – заочная форма обучения. 4 зачетные единицы, контактных из них – 52 акад. часа, СРС 92 акад. часа, форма контроля – зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

№ п/п	Раздел дисциплины			Семестр	Неделя семестра					Виды учебной работы, включая самостоятель ную работу студентов и трудоемкость (в часах)/в т.ч. в активных и интерактивн ых формах	Форм ы контр оля успев аемос ти Форм а проме жуточ ной аттест ации (по семес трам	
						ЗЛТ	ЗСТ	Конс	ИКР			Контр оль
				<u>Часть I. Значимость творческих индустрий и кластеров в современной экономике</u>								
1	Понятие творческих индустрий.			1		4	1				4	
2	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий.			1		3	1				4	
3	Креативный класс.			1		4	1				5	
4	Творческие кластеры.					4	1				5	
				<u>Часть II. Практика существования современных творческих индустрий</u>								
5	Творческие индустрии и развитие городов.			1		4	1				5	Эссе
6	Агентства по развитию творческих индустрий			1		3	2		3		5	Проекты
7	Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства			1		4	1		3		4	Инд. консультации
	Общее количество часов 144					26	8		6		32	

Структура и содержание дисциплины (модуля) «Арт-рынок и современные креативные индустрии», заочная форма обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/в т.ч. в	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной
----------	----------------------	---------	---	---

			активных и интерактивных формах			аттестации (по семестрам)
			лекции	семинары	с/р	
1	Понятие творческих индустрий.		4	1	4	
2	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий.		3	1	4	
3	Креативный класс.		4	1	5	
4	Творческие кластеры.		4	1	5	
5	Творческие индустрии и развитие городов.		4	1	5	эссе
6	Агентства по развитию творческих индустрий		3	5	5	проекты
7	Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства		4	4	4	Инд. консультации
	Итого в семестре					Экзамен
	Общее количество часов	144	26	14	32	

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Понятие творческих индустрий.	<p>Понятие творческих индустрий. История возникновения понятия «творческие индустрии». Критицизм социологов Франкфуртской школы – В. Беньямина, Т. Адорно, М. Хоркхаймера и др. (индустриализация области культуры, творчества, восприятия произведений искусства). Каноническое определение понятия «творческие индустрии», данное Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании в 1998 году. Понятие «культурные индустрии» (“cultural industries”) «творческие индустрии» (“creative industries”), культурные индустрии. Соединение понятий «культурный», «творческий» и индустриальный. Аллен Скотт: понятие «индустрии, производящие культурный продукт». Исследование “Economic Contributions of Singapore’s creative industries”. Что включается в понятие творческих индустрий: Реклама, Дизайн, Архитектура, Декоративное искусство и ремесла, Мода, Кино и производство видео и DVD, Музыка и звукозапись, Исполнительские искусства, Телевидение, Радио, Интернет, Изобразительное искусство, Литература и издательское дело, Мультимедиа и компьютерные игры, Музеи и организации культуры. Традиционные культурные институты. Преобразование</p>

		традиционных институтов в культурные индустрии.
2	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий.	<p>Подходы к пониманию постиндустриальной экономики. От концепций общественного развития Э. Тоффлера, Д. Белла и др. к понятию творческой экономики Дж. Хоукинса. Место творческих индустрий в современных концепциях общественного развития. Предпосылки и динамика возникновения и становления творческих индустрий.</p> <p>К. Кларк и Ж. Фурастье о трех секторах общественного производства: первичный (сельское хозяйство), вторичный (промышленность) и третичный (сфера услуг). Современный четвертичный сектор (духовное производство).</p> <p>Принципиальные отличия постиндустриальной цивилизации от индустриальной. Различие моделей в культуре (Индустриальная (просветительская) модель, постиндустриальная модель). Приоритеты культурной политики, формирование политических оснований для поддержки творческих индустрий. Подход Джона Хоукинса («Креативная экономика»), Дж. Пайн и Х. Гилмор («Экономика впечатлений»). К. А. Нордстрем и Й. Риддерстрале о знаниях и информации, о творческом подходе как решающем конкурентным преимуществом. Творчество с точки зрения современной творческой экономики. Три сектора новой экономики (Высокие технологии, Бизнес-услуги, Креативный сектор – творческие индустрии). Что обеспечивают творческие индустрии (современный дизайн, местная специфика с выходом на глобальные рынки, инновационность, технологичность, авторское содержание, копирайт). Рост важности творческих индустрий в современном мире (больше образованных людей; больше свободного времени; больше свободных денег; появление новых технологий; потребление культурного продукта стало частью образа жизни; культурный компонент товаров и услуг стал расти; информация и коммуникация переплетается с символическими аспектами). Увеличение культурного потребления, изменение качественных параметров культурного потребления как стимул к изменениям и в области культуры.</p>
3	Креативный класс.	<p>Изменения в социальной структуре общества в постиндустриальную эпоху. Элвин Тоффлер о творческом классе – «когнитариат» (от латинского <i>cogito</i> «мыслю»).</p> <p>Ответственность каждого за свой жизненный выбор. Постиндустриальный капитализм – капитализм сетей и гибких производственных связей, а не больших бюрократических структур, связанных с государством. Структура занятости и предпочтения образованных людей: Люди не хотят больше работать с 9 до 18; стремятся к</p>

		<p>самореализации и осуществлению своего собственного выбора; хотят учиться в процессе работы, не иметь фиксированных обязанностей; воспринимают работу как игру, то есть что-то, приносящее удовольствие и удовлетворение; «Portfolio careers» – многие стали «носителями» сразу нескольких профессий, стремясь расширить свой жизненный опыт и диапазон своих навыков; ценится не только разум, но и интуиция; речь не идет о рациональной карьере, а об эмоциональных инвестициях; новый habitus, новый внешний облик; от строгого делового костюма – к джинсам. Изменения в профессиях. Концепция «креативного класса» Р. Флориды. <i>Ядро</i>: ученые, инженеры, университетские профессора, поэты, писатели, художники, актеры, дизайнеры, архитекторы, эксперты аналитических центров, редакторы, обозреватели и другие люди, чьи взгляды формируют общественное мнение. <i>Открытие новой проблематики</i> – это то, за что они получают деньги; сектор новых технологий, финансы, право и управление бизнесом. Люди, которые участвуют в творческом решении проблем. Отличия творческих людей: высокий уровень образования, человеческого капитала; могут создавать методы и продукты, находящие широкое применение, но это не входит в профессиональные обязанности; чаще комбинируют стандартные подходы. В связи с повышением по службе могут перейти в ядро креативного класса. Роль творческого класса в структуре постиндустриального общества. Роль творческого класса в конкуренции городов. Динамика развития творческого класса в России. Федеральный проект «Творческие люди» Национального проекта «Культура».</p>
4	Творческие кластеры.	<p>Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий: специфика малого бизнеса; специфика работы с творческими человеческими ресурсами и интеллектуальным капиталом; авторское право и копирайт. Ключевые задачи менеджмента предприятий творческих индустрий - обеспечение соблюдения авторских прав на продукцию (лицензирование, патенты, копирайт и прочее); местная идентичность и включенность в международный контекст; самоорганизация и кооперация. Понятие творческий кластер. Творческий кластер как территориальное объединение творческих независимых компаний, форма развития творческих индустрий, более эффективно использующая творческие ресурсы. Различия творческого кластера по профилю (он может быть широким или узко специализированным), по специализации, по функциям (производственные, презентационные, клубные), закрытости или открытости для публики и другим признакам. Наиболее известные специализированные виды кластеров</p>

		<p>(финансовые, промышленные, военные, кулинарные, технологические, туристические, развлекательные, творческие).</p> <p>Кластерные эффекты: Производство и потребление, Неформальное общение, Креативная среда, Творческая атмосфера, Общая инфраструктура, Технологические цепочки, Перетекание специалистов из проекта в проект, Влияние на развитие города и городской среды – регенерация). Ключевые условия для создания творческих кластеров являются: Дешевая недвижимость или аренда, Свободные пространства, Место, нуждающееся в перепрофилировании, Услуги для города, Статус первооткрывателей, Сети и агентства</p>
5	Творческие индустрии и развитие городов.	<p>Роль творческих индустрий в развитии городов – экономический, социальный и культурный аспекты. Место творческих индустрий в программах городского и территориального развития. Концепция «креативного города» Ч. Лэндри. Флориды, Ф. Вуда. Город в постиндустриальной экономике. «Творческий» или «интеллектуальный» продукт: компьютерные и мультимедиа технологии, дизайн и т. д.. Российский и зарубежный опыт. Города как мосты между различными идентичностями, перекрестками культур, своего рода «интерфейсами». Группы, объединенные общностью интересов, а не географическими, национальными, родственными, социальными или иными связями. Наличие реальных и виртуальных площадок для коммуникации. Культура и творчество становятся инструментами обновления городов. Творческий город. творчество становится топливом локомотива под названием «городское развитие». Деление городской инфраструктуры по Лэндри: «жесткая» (организации, публичное пространство) и «мягкая» (система сотрудничающих структур и социальных сетей, связей и взаимодействий между людьми, которая стимулирует поток идей между индивидуумами и организациями).</p> <p>Культурные индустрии как «фундамент городской креативности»: Люди, Личностные качества, способность к лидерству, творческие способности и воля. Городские творческие проекты: Эффектные, впечатляющие, поражающие воображение. Крупные наглядные яркие примеры (паблисити); Повседневные и незаметные. Небольшие, локальные, с общественным участием – поддержка инициатив снизу. Ключевые факторы, отличающие творческую организацию от нетворческой: нетворческие организации, творческие организации. Пять стадий «круговорота городского творчества» Чарльз Лэндри и Фил Вуд (Повышение способности города генерировать новые идеи; Воплощение идей в действительность; Создание сетей и распространение идей; Обеспечение «платформ потребления»; Создание</p>

		<p>аудиторий и рынков). Влияние творческих индустрий на развитие различных сфер городского хозяйства. Роль творческих индустрий в глобальной конкуренции городов. Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий. Производственные цепочки, существующие между предприятиями творческих индустрий. Сотрудничество творческих предприятий. Факторы успеха развития творческих индустрий.</p>
6	<p>Агентства по развитию творческих индустрий</p>	<p>Развитие творческих индустрий как один из приоритетов государственной внутренней политики. Агентство по развитию творческих индустрий как посредник между творческими предпринимателями и властью. С одной стороны, политика власти в области развития творческих индустрий, с другой – выражение и защита интересов творческих профессионалов.</p> <p>Существуют государственные, муниципальные и независимые агентства.</p> <p>Задачи агентств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультирование по вопросам ведения бизнеса; - разработка технологических цепочек; - продвижение продуктов (маркетинг); - обучение бизнес-технологиям; - оказание информационных услуг; - защита интересов творческих предпринимателей; - помощь в привлечении инвестиций; - поиск и подбор партнеров; - разработка стратегии; - создание бизнес-планов конкретных кластеров; - исследования.
7	<p>Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства.</p>	<p>Развитие творческих индустрий в России Анализ ситуации, проблемы, возможные стратегии развития.. Концепция творческих индустрий. Союз креативных кластеров. Творческие люди. Российские предприятия творческих индустрий, творческие кластеры, российские агентства. Особенности развития и становления предприятий творческих индустрий и агентств по развитию творческих индустрий в России. Роль британских и международных экспертов в развитии творческих индустрий в России. Цели, задачи и особенности деятельности агентства по развитию творческих индустрий. Типы и виды деятельности агентств. Примеры деятельности агентств за рубежом. Возможные цели и задачи деятельности предприятий творческих индустрий в России. Вклад в ВВП, количество рабочих мест. Анализ уровня развития российских предприятий по секторам творческих индустрий: Реклама, Дизайн, Архитектура, Декоративное искусство и ремесла, Мода, Кино и производство видео и DVD, Музыка и звукозапись, Исполнительские искусства,</p>

	<p>Телевидение, Радио, Интернет, Изобразительное искусство, Литература и издательское дело, Мультимедиа и компьютерные игры, Музеи и организации культуры. Проблемы и дефициты при продвижении творческих индустрий: понимание значимости творческих индустрий для развития культуры и экономики страны; теоретическая база – тема творческих индустрий никогда ранее не звучала и не освещалась в работах по современной культуре и менеджменту; Законодательная база, правовых, финансовых и налоговых механизмов поддержки и развития творческих индустрий; Профессионалы-практики в сфере творческих индустрий (заметим, что многие предприятия, которые успешно работают в России, относятся именно к этой сфере, но менеджеры и владельцы не осознают специфику их работы, их возможную роль и место в развитии экономики); Эксперты-консультанты по вопросам как собственно культуры, так и налогообложения, права, финансов и менеджмента такого рода предприятий; Отсутствие механизмов соблюдения и защиты авторских прав.</p> <p>Культурный центр «АРТ-Стрелка», Центр дизайна «ARTPLAY», Центр современного искусства «Винзавод», проект «Фабрика», бывший газгольдерный завод «Арма».</p>
--	--

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Понятие творческих индустрий.	Лекция № 1	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Тест
2.	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий.	Лекции № 2	Интерактивная лекция Тест
3.	Креативный класс	Лекция № 3	Интерактивная лекция
4.	Творческие кластеры.	Лекция № 4	Интерактивная лекция Индивидуальное консультирование

5.	Творческие индустрии и развитие городов.	Лекция № 5	Интерактивная лекция Индивидуальное консультирование, проверка эссе посредством электронной почты Тест
6.	Агентства по развитию творческих индустрий	Лекция № 6	Интерактивная лекция Индивидуальное консультирование проверка проекта посредством электронной почты Тест
7.	Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства.	Лекция № 7	Интерактивная лекция

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Контроль и оценивание выполнения эссе осуществляется в течение зимней и летней сессий. Текущий контроль освоения отдельных тем дисциплины осуществляется при помощи опросов, мониторинга активности студентов на интерактивных лекциях, индивидуальных консультаций. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Понятие творческих индустрий, История возникновения понятия.
2. Критицизм социологов Франкфуртской школы
3. Концепция Т. Адорно, М. Хоркхаймера.
4. Понятие «культурные индустрии» (“cultural industries”) «творческие индустрии» (“creative industries”), культурные индустрии.
5. Аллен Скотт: понятие «индустрии, производящие культурный продукт».
6. Что включается в понятие творческих индустрий.
7. Преобразование традиционных институтов в культурные индустрии.
8. Подходы к пониманию постиндустриальной экономики. О
9. Концепция общественного развития Э. Тоффлера и Д. Белла. Э.Тоффлер о творческом классе – «когнитариат» (от латинского cogito «мыслю»).

10. Творческая экономика по Дж. Хоукинсу.
11. Место творческих индустрий в современных концепциях общественного развития.
12. К. Кларк и Ж. Фурастье о трех секторах общественного производства.
13. Принципиальные отличия постиндустриальной цивилизации от индустриальной.
14. Различия моделей в культуре (Индустриальная (просветительская) модель, постиндустриальная модель). Постиндустриальный капитализм.
15. Приоритеты культурной политики, формирование политических оснований для поддержки творческих индустрий.
16. Дж. Пайн и Х. Гилмор - «Экономика впечатлений».
17. К. А. Нордстрем и Й. Риддерстрале о знаниях и информации, о творческом подходе как решающем конкурентным преимуществом.
18. Три сектора новой экономики.
19. Рост важности творческих индустрий в современном мире, что обеспечивают творческие индустрии.
20. Изменения в социальной структуре общества в постиндустриальную эпоху.
21. Структура занятости и предпочтения образованных людей. Изменения в профессиях.
22. Концепция «креативного класса» Р. Флориды.
23. Концепция «креативного города» Ч. Лэндри. Флориды, Ф. Вуда
24. Отличия творческих людей. Роль творческого класса в конкуренции городов.
25. Динамика развития творческого класса в России.
26. Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий.
27. Понятие творческий кластер. Различия творческого кластера.
28. Наиболее известные специализированные виды кластеров.
29. Кластерные эффекты.
30. Ключевые условия для создания творческих кластеров.
31. Роль творческих индустрий в развитии городов – экономический, социальный и культурный аспекты.
32. Город в постиндустриальной экономике.
33. «Творческий» или «интеллектуальный» продукт.
34. Наличие реальных и виртуальных площадок для коммуникации в пространстве города.
35. Деление городской инфраструктуры по Ч.Лэндри.
36. Культурные индустрии как «фундамент городской креативности».
37. Ключевые факторы, отличающие творческую организацию от нетворческой.
38. Пять стадий «круговорота городского творчества» Чарльз Лэндри и Фил Вуд.
39. Особенности менеджмента предприятий творческих индустрий.
40. Развитие творческих индустрий как один из приоритетов государственной внутренней политики.
41. Агентство по развитию творческих индустрий как посредник между творческими предпринимателями и властью. Юридический статус агентств.
42. Задачи агентств.
43. Развитие творческих индустрий в России.
44. Концепция творческих индустрий в России.
45. Союз креативных кластеров России.
46. Творческие люди – подход и федеральный проект.
47. Роль британских и международных экспертов в развитии творческих индустрий в России.
48. Возможные цели и задачи деятельности предприятий творческих индустрий в России.

49. Анализ уровня развития российских предприятий по секторам творческих индустрий (организация на выбор).

50. Проблемы и дефициты при продвижении творческих индустрий.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: Эссе -проект - тест открытого типа - индивидуальные консультации	ПК-1; ПК-5; ОПК-3	Зачтено / не зачтено Отлично / хорошо / удовлетворительно / неудовлетворительно Отлично / хорошо / удовлетворительно / неудовлетворительно Зачтено / не зачтено
Промежуточная аттестация экзамен	ПК-1; ПК-5; ОПК-1, ПК-4	отлично/хорошо/удовлетворительно/ неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, на уровне «достаточный» не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Список примерных вопросов для теста открытого типа:

Тема 1. Понятие творческих индустрий.

1. Что такое творчество?
2. Как традиционно связаны творчество и производство?
3. Что такое творческие индустрии?
4. Какие отрасли входят в число творческих индустрий?

5. Как соотносятся традиционные культурные институты и культурные индустрии?

Тема 2. Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий.

1. Что такое постиндустриальное общество?
2. Чем индустриальное и постиндустриальное общество различаются в сфере культуры?
3. Что нового в концепции постиндустриального общества внесли авторы начала XXI века?
4. Какое место в концепции постиндустриального развития занимают творческие индустрии?

Тема 3. Креативный класс

1. Как изменяется социальная структура общества в постиндустриальную эпоху?
2. Что такое «креативный класс» в концепции Ричарда Флориды?
3. Какие составляющие креативного класса выделяет Р. Флорида?
4. Какое место в современной России занимают представители творческого класса?

Тема 5. Творческие индустрии и развитие городов.

1. Какова роль городов в современном мире?
2. Какова роль творческих индустрий в развитии городов?
3. В чем заключается концепция «креативного города» Ч. Лэндри?
4. Чем отличаются творческие организации от нетворческих?
5. Что включает модель «круговорота городского развития» Ч. Лэндри и Ф. Вуда?

Список примерных тем для эссе

1. Отрасли творческих индустрий в экономике культуры России.
2. Английское и российское представление о том, какие сферы деятельности могут быть творческими отраслями экономики.
3. Элементы творческой экономики в современной экономике России.
4. Российская интеллигенция как социальный институт и западный творческий класс.
5. Меры стимулирования развития творческого класса в России.
6. Проблемы развития западных и российских городов в постиндустриальную эпоху – общее и специфичное.
7. Какие модели или элементы моделей «креативного города» могут быть использованы для развития российских городов?
8. Роль традиционных культурных институтов в развитии творческих индустрий в России.
9. Сравнительный анализ творческих кластеров Москвы и зарубежных творческих кластеров.
10. Творческий кластер Москвы (по выбору). Структура, деятельность, роль в развитии региона и города.

Список примерных тем для проектов

1. Проект агентства по развитию творческих индустрий (в конкретном городе/регионе).
2. Продвижение творческих индустрий в России.
3. Развитие одного из секторов творческих индустрий.
4. Творческие индустрии и развитие Москвы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

а) основная литература

1. Виханский О. Стратегический менеджмент. М.: Гардарики, 2000.
2. Вуд Ф. Творческая экономика городов // Экология культуры: Инф. бюллетень. – Архангельск, 2004. – № 2. – С. 17-23.
3. Вуд Ф. Творческие люди // Экология культуры: Инф. бюллетень. – Архангельск, 2004. – № 2. – С. 35-38.
4. Голдрат М., Кокс Д. Цель. Процесс непрерывного совершенствования. М., Попурри, 2009
5. Друкер П. Эпоха разрыва: ориентиры для нашего меняющегося общества / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.
6. Дубин Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры. – М.: Новое издательство, 2004. – 352 с.
7. Дункан У.Дж. Основополагающие идеи в менеджменте. М.: Дело, 1996.
8. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В.. Творческие индустрии: теории и практики. М., Классика XXI, 2010
9. Зеленцова Е.В., Мельвиль Е.Х. «Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий». М., Арт-транзит, 2010
10. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии как фактор развития современной России // Актуальные проблемы управления крупным городом и территориальными сообществами. – СПб.: Изд. СЗАГС, 2005. – С. 379-385.
11. Зеленцова Е. В. На пути к творческой экономике // Космополис. – 2008. – № 3 (19). – С. 97-104.
12. Зеленцова Е. В. Бизнес для творчества или творчество для бизнеса // 60-я параллель. – Сургут, 2008. – № 2 (29). – С. 118-129.
13. Зеленцова Е.В. Креативная экономика и городское развитие // 60-я параллель. – Сургут, 2009. – № 2 (33) – С. 62-67.
14. Зеленцова Е. В. Креативные индустрии – инвестиции в будущее // Вестник государственной регистрационной палаты. – 2009. – № 2. – С. 55-63
15. Зеленцова Е. В., Гладких Н. В. при участии К. Л. Пушкиной. Фабрики воображения, или Культурная конверсия: Новые культурные площадки в России. – М.: Агентство «Творческие индустрии», 2008 // http://www.creativeindustries.ru/rus/publications/factories_of_imagination_and_cultural_conversion
16. Карлова О. А., Черкашина Е. Ю., Карлов И. А. Методологические проблемы креатива и творчества // Креативная лаборатория: диалог творческих практик: Монография / Ред.-сост. О. А. Карлова. – М.: Академический проект, 2009. – (Технологии культуры)
17. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
18. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д.; Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – 384 с.
19. Лэндри Ч. Креативный город / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005. – 399 с.
20. Лэндри Ч. Искусство создавать города: Качество жизни и городская среда / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2008. – 326 с. – (Муниципальная реформа).

21. Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. – СПб.: Нотабене, 1999. – 85 с.
22. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес: Путеводитель по фандрейзингу / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005.
23. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело, 2001.
24. Мильков Д. Э. Развитие творческих индустрий: аспект международного сотрудничества // Культурное разнообразие, развитие и глобализация: По результатам дискуссий круглого стола (Москва, 21 мая 2003). – М.: РИК, 2003. – С. 103-107.
25. Нордстрем К. А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк: Капитал пляшет под дудку таланта / Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2002. – 280 с.
26. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. Альпина бизнес букс, 2007
27. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005.
28. Пахтер М., Лэндри Ч., Культура на перепутье. – М.: Классика-XXI, 2003. – 90 с.
29. Прохоров А.П. Русская модель управления. М., Эксмо, 2007
30. Творческие индустрии в России: Сб. статей. – М.: Институт культурной политики, 2004. – 85 с. – (Культурные стратегии: экспертный клуб. Вып. 3).
31. Тоффлер Э. Третья волна / Пер. с англ. – М.: АСТ, 2004.
32. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2005.
33. Франк Я. Муза и чудовище. Как организовать творческий труд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011
34. Харви Д. Право на город / Пер. с англ. // Логос. – 2008. – № 3 (66). – С. 80-94 с.
35. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превращать идеи в деньги. М., Классика XXI, 2011
36. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения: Философские фрагменты / Пер. с нем. – М.: Медиум; СПб.: Ювента, 1997. – 311 с.
37. Щедровицкий Г.П. Методология и философия оргуправленческой деятельности. М., 2003, 288 с.
38. Щедровицкий Г.П. Оргуправленческое мышление. М., 2003, 480 с.
39. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях / Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2005.

б) дополнительная литература:

1. Высоцкий Л.Л. Управление проектами: Традиции и новизна. М., 2000.
2. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Космо-Психо-Логос. М., 1995.
3. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. М.: ЭКСМО-пресс, 2000.
4. Делез Ж., Гваттари Ф. Что такое философия? М.; СПб.: Алетейя, 1998.
5. Джонс Дж. Методология проектирования. М.: Прогресс, 1989.
6. Зонтаг С. Мысль как страсть: Избр. эссе. М.: Русское феноменологическое общество, 1997.
7. Ильин Н.И. и др. Управление проектами. СПб.: Два Три, 1996.
8. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. М., 1997.
9. Каганский В.Л., Родоман Б.Б. Ландшафт и культура // Наука о культуре: Итоги и перспективы. М., 1995.
10. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Титов С.А. Управление проектами: Справочник для профессионалов. М. Высшая школа, 2001.
11. Макаревич Л.М. Бизнес-план для иностранного инвестора. Метод. пос. Финпресс, 1998.
12. Мамардашвили М.К., Пятигорский А.М. Символ и сознание. Метафизические рассуждения о сознании, символическом и языке. М.: Языки русской культуры, 1997.

13. Подорога В.А. Метафизика ландшафта. Коммуникативные стратегии в философской культуре XIX–XX вв. М.: Наука, 1993.
14. Прогнозное социальное проектирование. Теоретико-методологические проблемы. М.: Наука, 1994. С. 12–89, 129–136.
15. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. М.: Эдиториал УРСС, 1996.
16. Степанов И.М. Бизнес-планы: Полное справочное руководство. М., 2001.
17. Стратегическое планирование в муниципальном управлении. Введение в предмет. М., 2000.
18. Туровский Р.Ф. Культурные ландшафты России. М., 1998.
19. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2000.
20. Adorno T. W. The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture. – London: Routledge, 1991. – 210 p.
21. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. – London, 2001.
22. Kao J. J. Jamming: The Art and Discipline of Business Creativity. – London: Harper Collins, 1996.
23. Lash S., Urry J. Economies of Signs and Space. – London: Sage Publications Ltd, 1994. – 368 p.
24. Pratt A. C. Hot Jobs in Cool Places. The Material Cultures of New Media Product Spaces: the Case of South of the Market, San Francisco // Information, Communication and Society, Vol. 5(1). – 2002. – Pp. 27-50.
25. Hartley J. Creative Industries. – Oxford: Blackwell Publishing Limited, 2005. – 432 p.
26. Howkins J. The Creative Economy: How People make money from ideas. – New York: Allen Lane, 2001. – 288 p.
27. Hesmondhalgh D. The Cultural Industries. – London: Sage Publications Ltd, 2002.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, интернет-источники:

1. Сайт Агентства «Творческие индустрии» < <http://www.creativeindustries.ru/> >
 1. Деятельность проектирования и проектная культура <http://www.ckp.ru/biblio/publications/gen_project_culture.htm>.
 2. Сайт британского агентства «Комедия» (<http://www.comedia.org.uk>)
 3. Сайт автора книги «Креативный класс» Р. Флориды (<http://www.creativeclass.org>)
 4. Throsby D. Assessing the Impacts of the Cultural Industry. – Chicago: Cultural Policy Center, 2004. – 16 p. (Текст книги на сайте <http://culturalpolicy.uchicago.edu/ciaac/papers/Throsby2.pdf>).
 5. Сайт австралийской организации – аналитического центра, работающего по развитию творческих индустрий и творческой экономики в Австралии (<http://www.creativeeconomy.com.au/>)
 6. Аналитический документ о творческих индустриях в Новой Зеландии (<http://www.nzte.govt.nz/common/files/nzier-mapping-ci.pdf>)
 7. Аналитический отчет о развитии творческих кластеров в Австралии (<http://www.cultureandrecreation.gov.au/cics>)
 8. Сайт Центра Современного искусства Винзавод (<http://www.winzavod.ru>)
 9. Сайт Центра дизайна Art Play (<http://www.artplay.ru>)
 10. КБ СТРЕЛКА (<https://www.strelka-kb.com/>)
 11. Сайт Проекта «ФабРика» (<http://www.proektfabrika.ru>)

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система *elibrary*.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Планы индивидуальных консультаций

Темы 7. Пример индивидуальной консультации.

Вопросы:

1. Приоритеты развития творческих индустрий в России
2. Цели и задачи развития творческих индустрий (Концепция творческих индустрий).
3. Миссия, цели Союза креативных кластеров (<https://www.unitedclusters.ru/>)
4. Творческие люди в России (<https://culture.gov.ru/about/national-project/creative-people/>)
5. Разбор деятельности: Культурный центр «АРТ-Стрелка», Центр дизайна «ARTPLAY», Центр современного искусства «Винзавод», проект «Фабрика», бывший газгольдерный завод «Арма».

Литература:

11-20

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, подготовка проекта, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала

7.3. Методические рекомендации по работе с тестами открытого типа

Тест открытого типа представляет собой список вопросов без вариантов ответов. Студентам предлагается проверить свои знания, максимально кратко и по существу (тезисно) ответив на предложенные вопросы. Данный тип заданий позволяет проанализировать уровень сформированности компетенций у студентов. При работе с тестами открытого типа следует заранее продумать ответ, стараясь придерживаться четкой структуры и отвечать лишь на поставленный вопрос; не рекомендуется давать подробные ответы.

8.4. Методические рекомендации по подготовке и написанию эссе

Научное эссе – творческая работа-рассуждение, посвященная выбранной научной проблеме, обычно относящейся к гуманитарному знанию. Эссе предполагает свободную форму как в оформлении, так и в выборе языковых средств: можно позволить себе более яркий и образный язык, а не формальный, научный, как в тексте реферата. Однако ряд требований к данному виду работы все же предъявляется. Каждый абзац эссе должен выражать законченную мысль. Текст научного эссе должен быть грамотным, логичным и выстроенным. Следует аргументировать свою мысль различными примерами.

Правила оформления эссе.

Структура эссе должна содержать вступление, основную часть и заключение (без разбивания текста на озаглавленные разделы). Научное эссе также предполагает наличие библиографического списка после текста.

Объем научного эссе 3-4 страницы печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см.

Правила оформления ссылок и библиографического списка

При оформлении ссылок и составлении библиографического списка следует ориентироваться на ГОСТ Р 7.0.5-2008, регламентирующий правила оформления библиографии в российских академических текстах.

Сноски должны оформляться следующим образом:

- 1) нумерация сносок должна начинаться на каждой странице; сноски нумеруются арабскими цифрами;
- 2) фамилии и инициалы авторов цитируемых работ выделяются курсивом, причем инициалы следуют после фамилии, пробел между инициалами отсутствует (например: Соколов Б.Г.);
- 3) названия цитируемых работ даются без кавычек; название книги должно быть полным:
 - а) если есть подзаголовки, то их располагают после основного названия и разделяют двоеточием (например: Богданов А.А. Философия живого опыта: Материализм, эмпириокритицизм, диалектический материализм, эмпириомонизм, наука будущего);
 - б) если это перевод, то после косой черты / указываются инициалы и фамилия переводчика (инициалы ставятся перед фамилией, пробел между инициалами имеется) (например: Хайдеггер М. Бытие и время / пер. с нем. В. В. Бибихина);
 - в) если книга написана группой авторов, то после косой черты / указывается редактор (инициалы ставятся перед фамилией, пробел между инициалами имеется) (например: Россия – Монголия: культурная идентичность и межкультурное взаимодействие / отв. ред. В. М. Дианова);
- 4) данные о цитируемой работе оформляются в порядке, предусмотренном для оформления списка библиографии; в конце указывается номер страницы;
- 5) приводятся все необходимые выходные данные использованных работ: количество томов, место издания, издательство, год издания, номер страницы;
- 6) при повторном цитировании одного и того же произведения указываются только необходимые данные, а именно:
 - а) фамилия и инициалы автора, название работы и номер страницы, если ссылка на эту работу имеется выше, но не предшествует повторной ссылке (например: Кавелин К. Д. Философия и наука в Европе и у нас. С. 283);
 - б) номер страницы и отсылка к предшествующей сноске (например: Там же. С. 284);
- 7) неточное цитирование (пересказ своими словами) сопровождается указанием на соответствующее место в работе (например: См.: Чижевский Д.А. Гегель в России. – Париж, 1939. С. 112);
- 8) при ссылке на публикации в сети Интернет указываются фамилия и инициалы автора, название работы, после чего ставится знак // и указывается электронный адрес источника, а также дата обращения к сайту (Блок А.А. Рыцарь-монах // URL: vehi.ru/ablok.html, 31.12.2005).

8.5. Иные материалы

Методические рекомендации по подготовке и защите проекта

Проект - вид организованной деятельности студентов, ограниченной во времени, нацеленной на решение определенной проблемы и имеющей в качестве результата конечный продукт деятельности. Целью проекта всегда является разработка конкретного

продукта на основе имеющихся теоретических знаний. Результатом такой работы могут быть аналитический отчет, доклад, книга, патент, экспертное заключение, инновационный программный или информационный продукт и пр.

Для успешной реализации проекта необходимо осуществлять работу поэтапно. Важно следить, чтобы на каждом этапе работы проект соответствовал определенной цели и поставленным задачам. При отклонении от темы, цели или задач, необходимо произвести корректировку своей деятельности.

Правила оформления проекта.

Проект должен содержать следующие структурные элементы:

1. Титульный лист
2. Основная часть:
 - Идея проекта
 - Актуальность, проблема проекта
 - Анализ среды (SWOT, PEST-анализ и т.д.(на выбор))
 - Проблематизация
 - Эффекты
 - цель и задачи проекта
 - целевая аудитория
 - стейкхолдеры
 - аналоги, конкуренты
 - план реализации проекта
 - бюджет
 - результаты
 - Риски возможности
3. Приложения (при необходимости)

Объем проекта составляет 10-15 страниц печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см.

Речь докладчика должна быть четкой и внятной. Следует придерживаться структуры: озвучить тему, указать цель и задачи, актуальность выбранной темы, представить основные тезисы и подвести итоги. Не рекомендуется зачитывать весь текст. Следует использовать простые предложения, чтобы не перегружать внимание аудитории. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, что способствует более активному вовлечению аудитории.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
 Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотека «Юрайт»

<https://biblio-online.ru/>

Научная

электронная

библиотека:

https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

10.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.01 Культурология, профилю подготовки Межкультурные коммуникации.

Составитель: *Кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии
Зайцева С.А.*

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Арт-рынок и современные креативные индустрии
(наименование дисциплины (модуля))

код и наименование подготовки
51.04.01 Культурология
профиль/специализация
Арт-рынок и проекты в сфере культуры

Цель освоения дисциплины: дать целостное представление о понятиях «арт-рынок», «индустрия» и «творческая индустрия», «креативный кластер»; сформировать навыки целостного анализа существующих творческих индустрий, в том числе и креативных кластеров; уметь воспринимать творческую индустрию в контексте актуального социокультурной ситуации.

Задачи: освоить технологии формирования и принципы функционирования творческих индустрий; методы для типологизации творческих индустрий, методологические основы культурологического анализа творческих индустрий и креативных кластеров.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-4; ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технологии формирования и принципы функционирования творческих индустрий; классификацию методов для типологизации творческих индустрий; методологические основы культурологического анализа творческих индустрий и креативных кластеров.

Уметь: использовать теоретические знания о способах формирования и принципах функционирования творческих индустрий и креативных кластеров в практической деятельности; самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов культурологической науки для анализа деятельности творческих индустрий и креативных кластеров.

Владеть: различными способами анализа деятельности творческих индустрий и креативных кластеров; технологиями для формирования творческих индустрий или креативных кластеров.

Форма отчетности – зачет, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 часа – очная форма обучения; 4 зачетные единицы, 144 часа – заочная форма обучения.